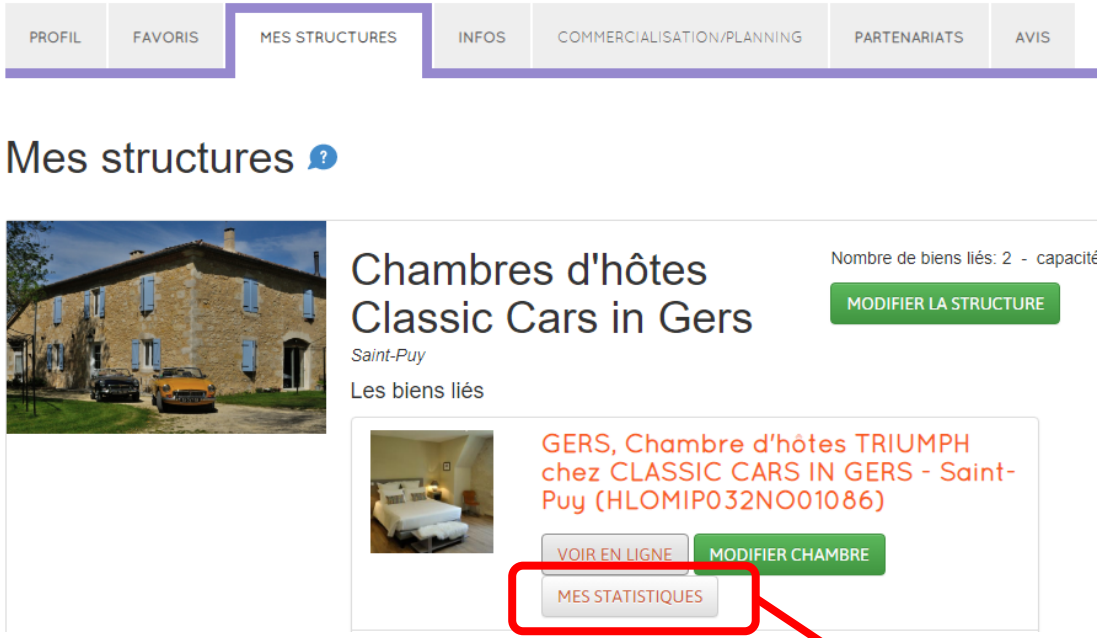
CléVacances
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES
GERS ET LANDES EN GASCOGNE

REDIGER UNE BONNE ANNONCE SUR clévacances.com

Les secrets d'une annonce bien placée, visible et lue

Contrôler les performances de la fiche



Première étape : quelle est la fréquence de visite de ma/mes fiches ?
Est-elle supérieure à 100 (ce qui est considéré comme un minimum) ?

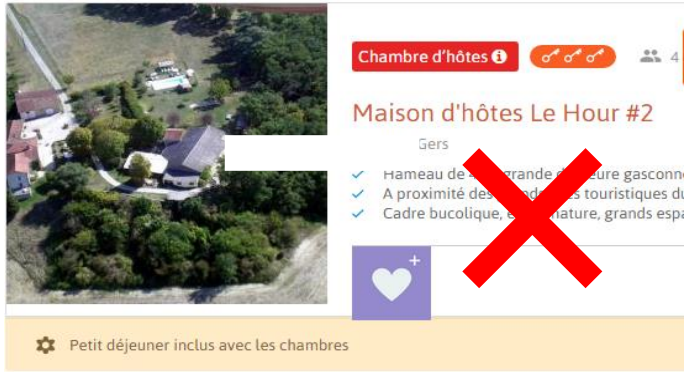
Les performances de votre fiche

	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Aoû	Sep
Nombre de vues	129	113	115	117	118	99	105	130	162
Nombre de mails envoyés depuis la fiche	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre de clics vers le site web perso	0	0	2	5	1	2	0	0	0
Nombre de clics vers le site de réservation	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre de mails envoyés depuis la fiche à un ami	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'affichage de votre numéro de téléphone	1	0	0	0	0	0	0	2	0

Une bonne annonce,
C’est une annonce qui
« donne envie »
d’aller plus loin, qui fasse rêver.

Baptiser chacun des hébergements, surtout si multiples

permet de mieux mémoriser, repérer, retrouver . Peut faire passer un message thématique sur le séjour



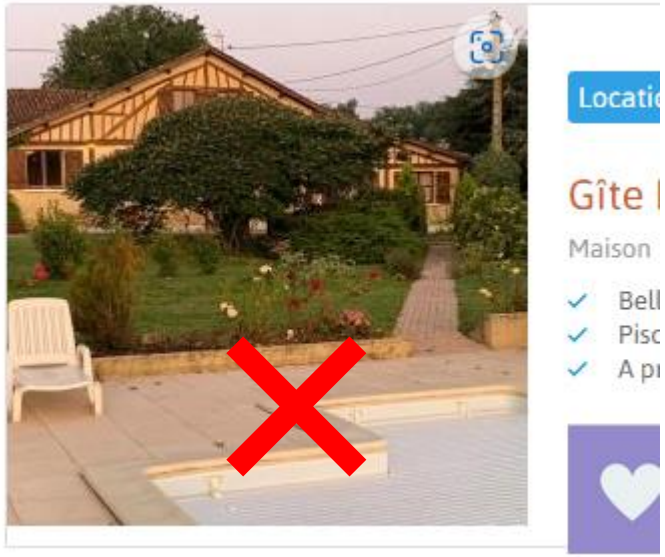
Situer géographiquement dès le titre .

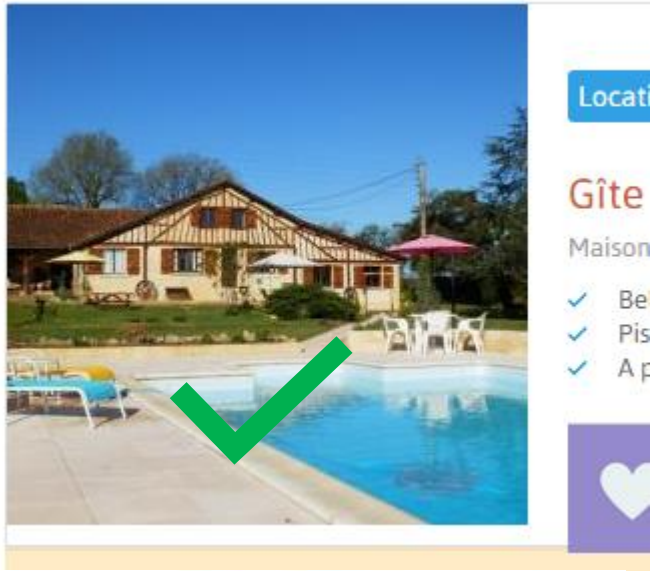
Région, département, commune et/ou « proche de »

Les photos … donner envie d'aller plus loin ….

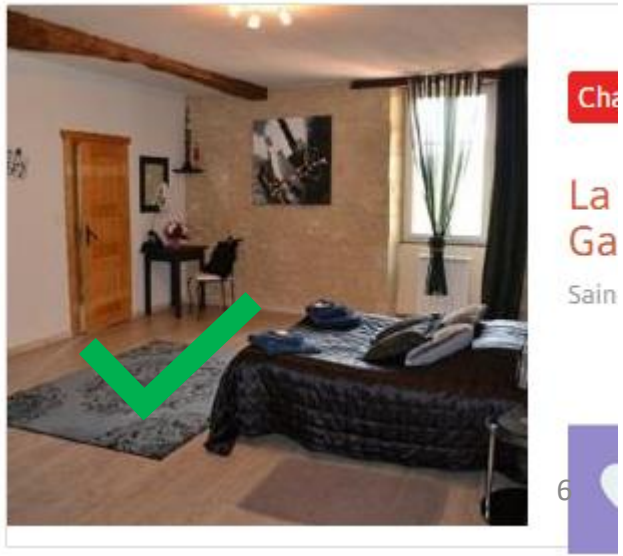
Photo principale : la principale pour donner envie …

Gites
On réserve une maison complète.
Si photo extérieure, doit être ensoleillée..





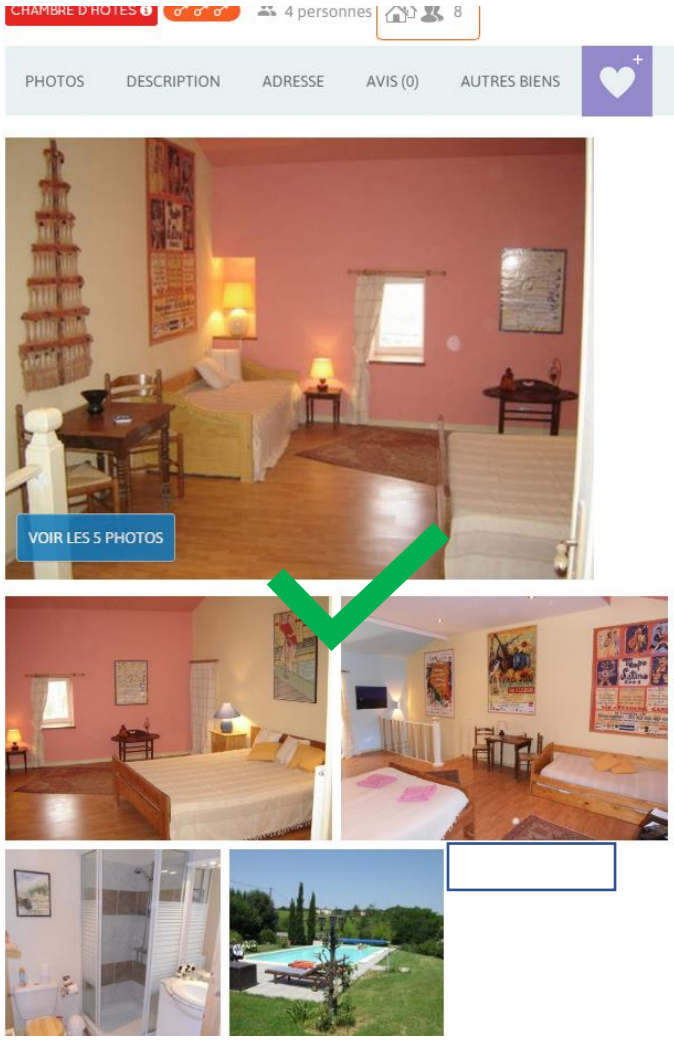
Chambres d'hôtes
On réserve une chambre avant tout

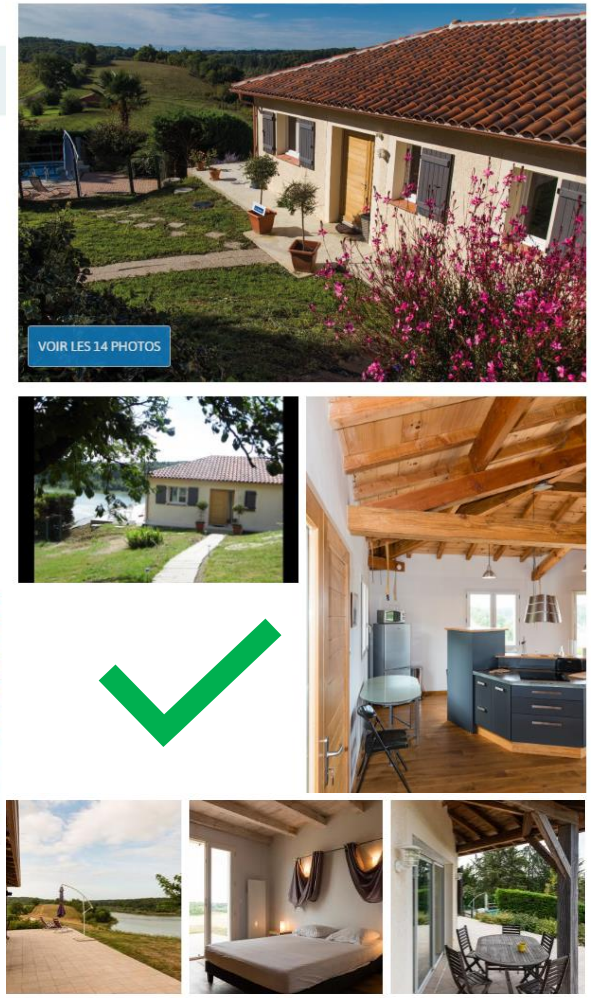


Les photos … donner envie d’aller plus loin ….

Photos affichées au clic : les 6 premières photos.

Elles doivent donner un aperçu rapide des **principaux attraits** de l’hébergement.





Quid des pièces de vie ?

Les photos … donner envie d’aller plus loin ….

La collection de photos …. Jusqu’à 30 pour balayer l’ensemble de l’hébergement et de ses équipements … ainsi que l’environnement

- Utiliser des photos de bonne qualité technique, prises par beau temps, ce que les clients attendent lors de leur séjour.
- Si vous louez un gîte, penser à présenter en priorité les pièces principales et les chambres, salles d’eau ou de bain, puis l’environnement général et les zones d’activité, avant de revenir sur les détails intérieurs et extérieurs et les sites remarquables proches.
- Si vous louez une chambre d’hôtes, donner priorité à la présentation de celle-ci (ne pas négliger salle d’eau ou de bain, critère de confort important), ensuite l’ensemble de la propriété, l’environnement proche, les zones d’activité, les sites remarquables proches

La description textuelle

- Tout d'abord, replacer en quelques mots le contexte : *le lieu, l'histoire éventuelle de l'hébergement* . Chercher des caractéristiques qui peuvent donner envie.
- Décrire les prestations de l'hébergement en tant que tel : *surface, nombre de pièces, de chambre, l'exposition* . Les prestations comprises : *fourniture du linge de lit, de toilette, serviettes de plage ou de piscine, les produits d'accueil (savonnette, gel douche ….), l'équipement de la cuisine pour un gîte, TV, WiFi …..*
- Puis l'équipement et les activités sur place : *taille du terrain, de la piscine (mode de traitement) , autres …*
- Enfin les activités notable à proximité : *base de loisir, lac, pêche, route cyclable, chemins de randonnées, soins de bien être, location de vélo …*
- Et pour terminer les sites remarquables proches, à visiter.

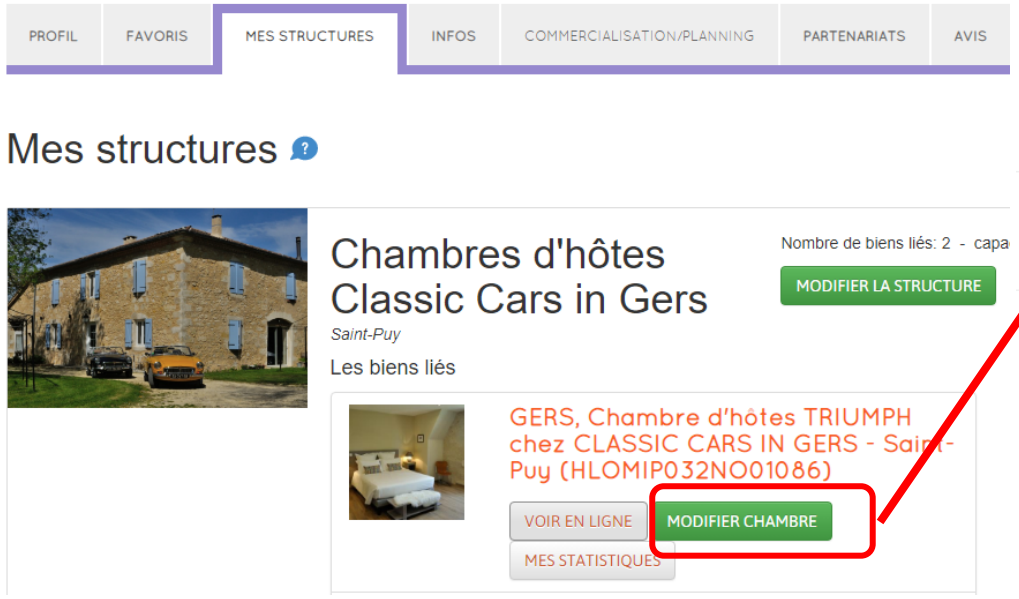
La prestation

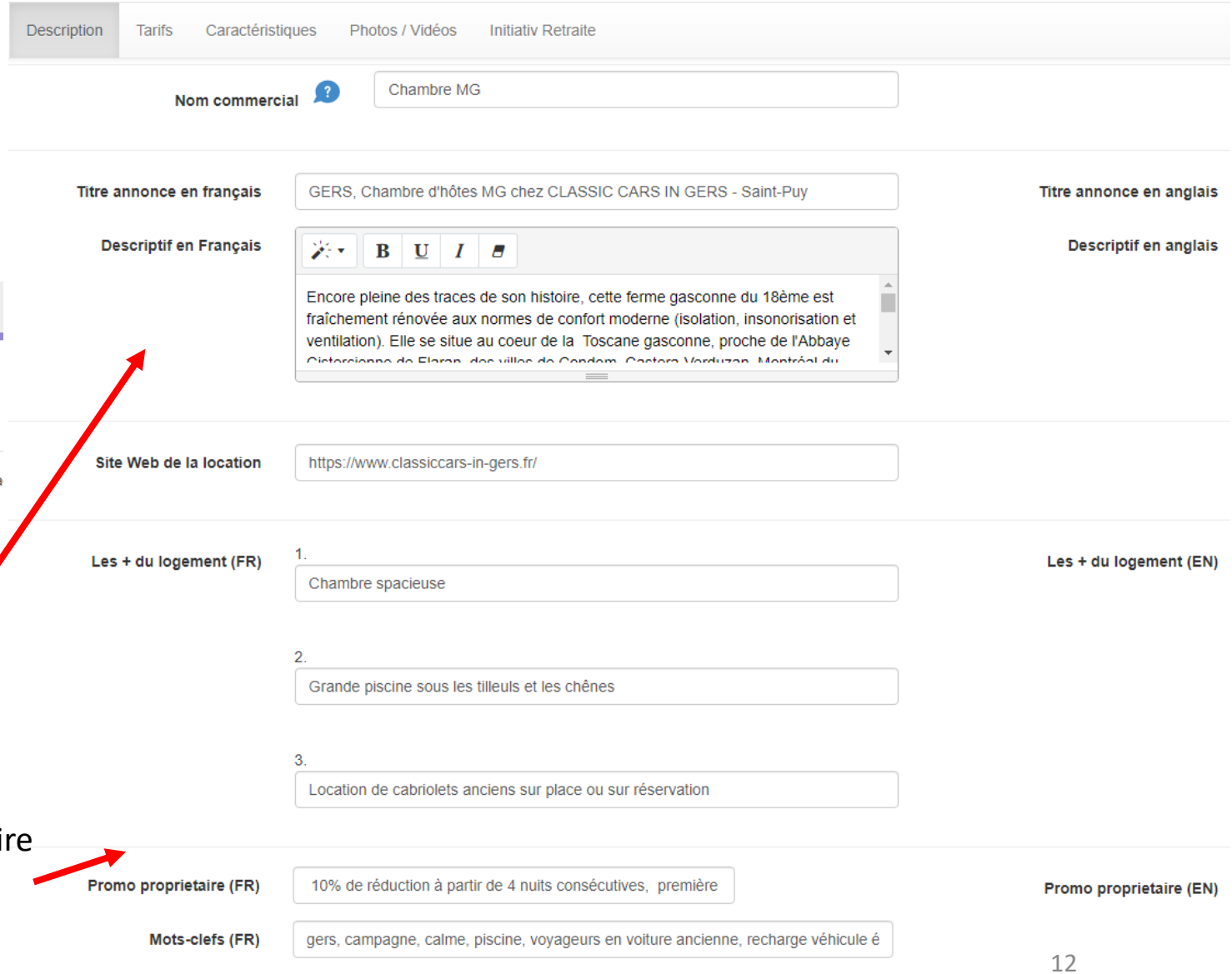
- La rédaction de l'annonce doit être l'occasion de se poser une dernière fois la question : est-ce que mon offre réelle est bien cohérente avec ma promesse ?
- Ex : *je loue un gîte à destination familiale pour 4 personnes, mais je ne propose que 2 lits de 140 . Je n'évoque aucune activité possible à proximité :*
  - La literie est-elle bien adaptée aux adultes d'aujourd'hui, surtout par temps chaud ? La norme actuelle est plutôt une literie en 160 minimum .
  - Paraît-il idéal aux parents de faire dormir leurs 2 enfants dans le même lit ?
  - Que va-t-on faire pour occuper les enfants ?

Une annonce bien positionnée

- Votre annonce est bien rédigée . Encore faut-il qu'elle apparaisse dans les premières, au moins du département, pour augmenter ses chances d'être vue par le plus grand nombre *(ceux qui ne ciblent pas un village précis) .*
- Il est bon de connaitre quelques principes qui ordonnent la présentation des annonces sur le site *clevacances.com*
  - *Les annonces **mises à jour récemment** ont priorité. N'hésitez pas à mettre à jour les votres fréquemment .*
  - *Les annonces **qui proposent un avantage client (promotion propriétaires)** sont priorisées. Nous allons vous donner des exemples .*
  - *Sont également priorisées les **annonces ayant des avis**. A partir du moment où vous avez pu recueillir l'adresse e-mail de votre client, il existe une fonction très simple d'usage pour solliciter un avis . Nous allons vous la montrer .*

Mettre à jour son annonce





Et n'oubliez pas les + du logement, la promo propriétaire (voir diapo suivante) et les mots-clefs (minuscules séparées par une , et un blanc

Promo propriétaire
quelques exemples

Description | Tarifs | Caractéristiques | Photos / Vidéos | Initiativ Retraite

Promo proprietaire (FR) 10% de réduction à partir de 4 nuits consécuti

Mots-clefs (FR) Gers, campagne, calme, piscine, voyageurs er

avis clients (6) VOIR EN DETAIL

10% de réduction à partir de 4 nuits consécutives, première nuit de recharge gratuite pour votre VE

Un apéritif de bienvenue vous sera offert.

Semaine 7 nuits pour 6 adultes à 1450 €. Services en supplément sur réservation : table d'Hôtes, location de vélos électriques, sauna-hammam, massage bien-être, séance de yoga.

G 2 nuits : à partir de 315 € pour 2 pers (basse saison)

G P'tit déj du premier jour offert avec viennoiseries et boissons chaudes

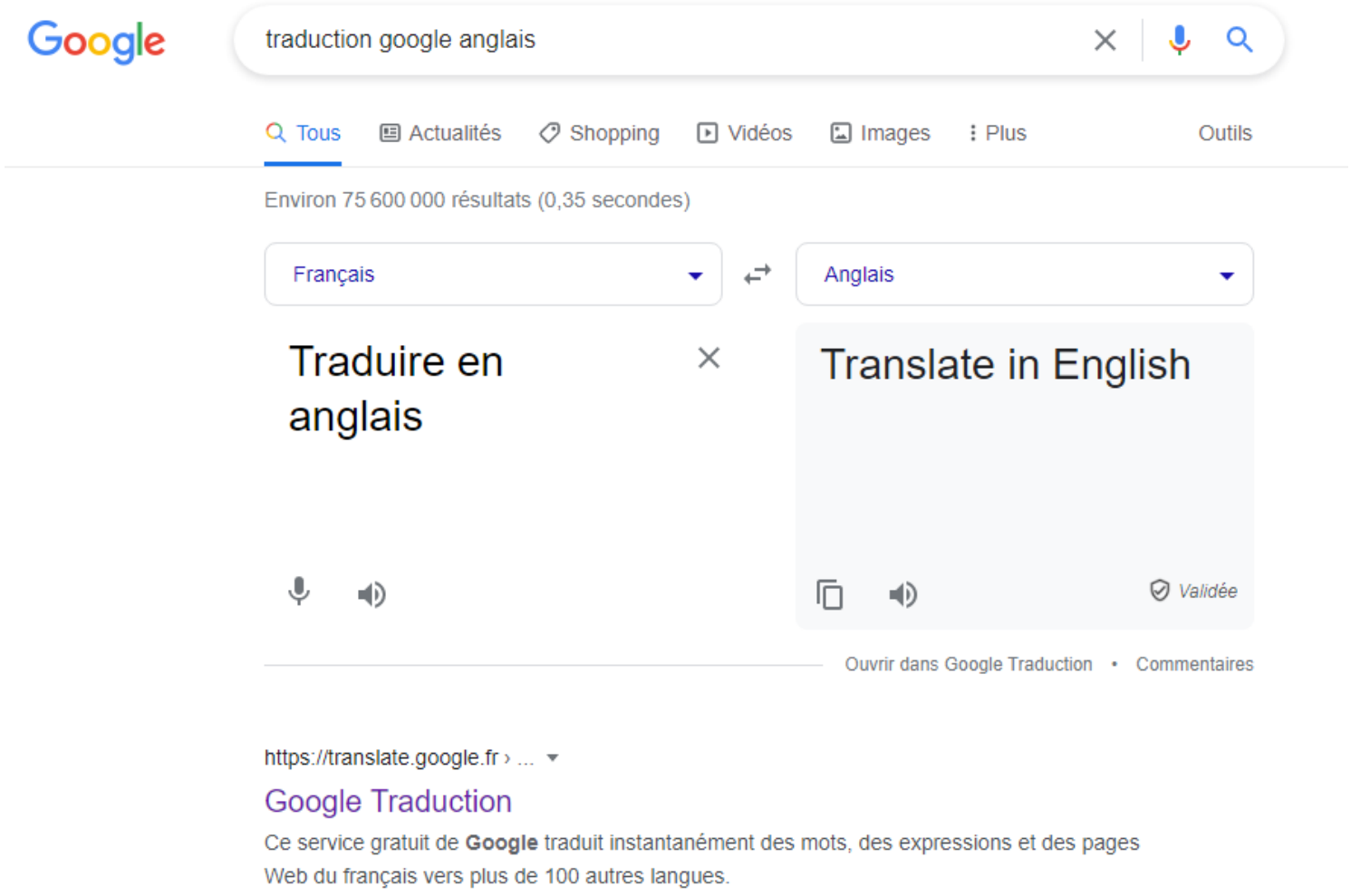
assurance annulation comprise à la quinzaine

Cadeau de bienvenue

Mettre à jour son annonce – traduction en anglais

C’est un + et c’est facile avec Google translate.

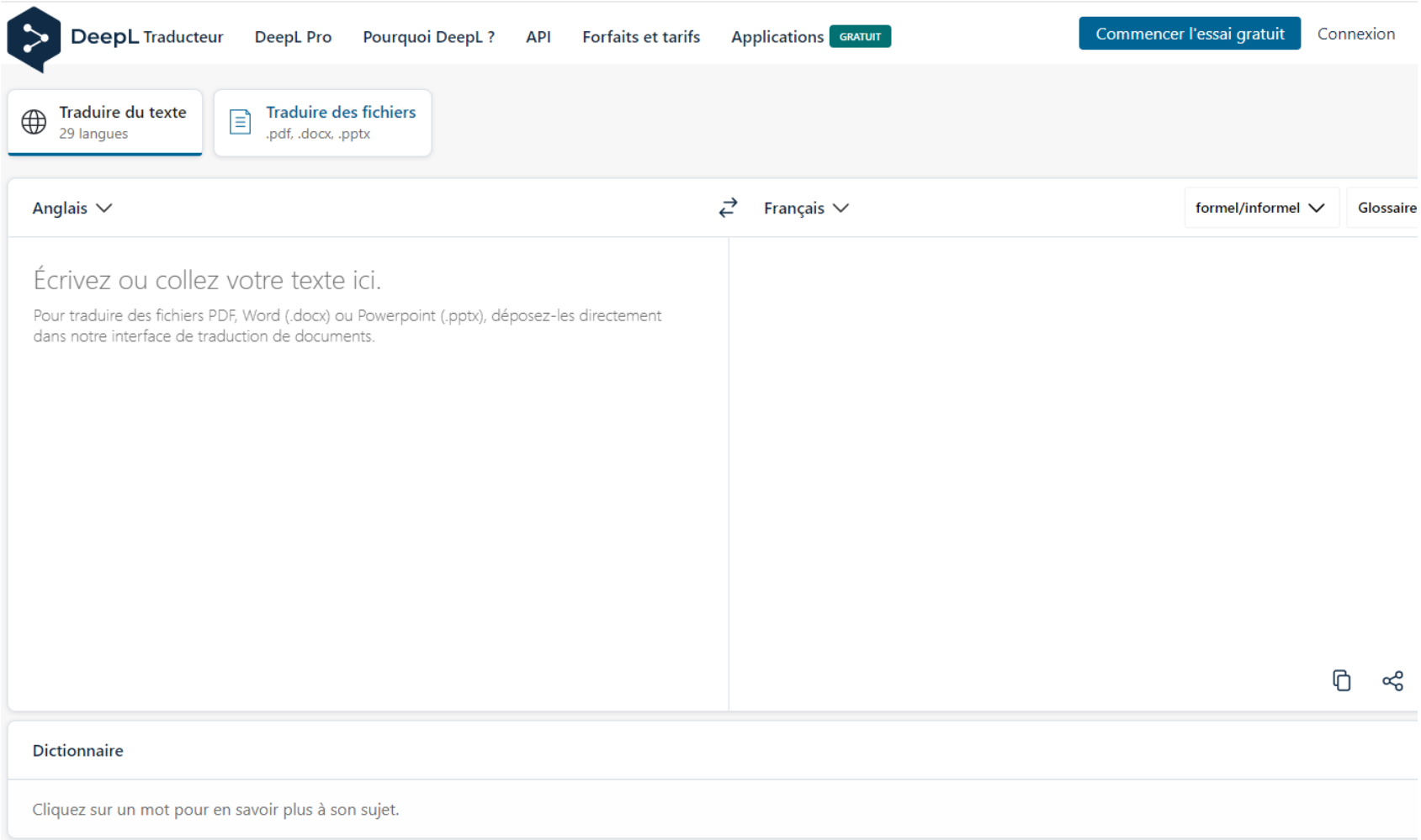
Rentrer votre texte en français dans la fenêtre de gauche (en copier collé).
Le logiciel vous fournit immédiatement une traduction.
Que vous pouvez copier (bouton les 2 petits rectangles) et coller dans la zone «annonce en anglais » de votre fiche Clévacances.



Mettre à jour son annonce – traduction en anglais

Ou avec DeepL (considéré meilleur que Google).

Rentrer votre texte en français dans la fenêtre de gauche (en copier collé).
Le logiciel vous fournit immédiatement une traduction.
Que vous pouvez copier (bouton les 2 petits rectangles) et coller dans la zone «annonce en anglais » de votre fiche Clévacances.



Solliciter des avis de ses locataires

Accueil > Mes avis

PROFIL | FAVORIS | MES STRUCTURES | INFOS | COMMERCIALISATION/PLANNING | PARTENARIATS | AVIS

SOLLICITER UN AVIS DE MON LOCATAIRE

Consulter la charte des avis

Auteur/Location	Commentaire	Réponse du propriétaire	Accueil	Confort	Propreté	Lieu	Qualité/Prix	
DALLE Jean-René et Frédérique Loué le 10/09/2022 Commenté le 22/09/2022 HLOMIP032NO01085 *Chambre MG*	Petit crochet par le Gers en venant de Dordogne et avant de remonter dans notre Nord . + La région est riche de nombreuses visites , l'accueil est exceptionnel , les chambres au top . toute la demeure est restaurée avec goût et un grand souci du détail et du confort .Cerise sur le gâteau , une balade en voiture de collection dans cette magnifique campagne . Que du bonheur . Merci à nos hôtes pour ces bonnes journées dont nous garderons le souvenir .	Merci Frédérique et Jean René . Heureux que vous y ayez pris du plaisir . Et nous de retrouver un petit air de notre Nord natal . Au plaisir de vous revoir . Pascal et Christine.	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	Accepté RÉPONDRE

Solliciter un avis de mon locataire

Dans le cadre de la refonte du site internet, nous avons souhaité donner la possibilité aux internautes de déposer des avis suite à leur séjour. Comme vous le savez, la consultation des avis représente un enjeu important, puisque 72% des français qui ont préparé leur séjour en ligne ont consulté des avis en ligne. Parmi eux, 64% sont directement influencés par ces avis dans le choix d'un hébergement (Baromètre Raffour Interactif 2013). Nous souhaitons que chaque internaute ayant séjourné dans votre hébergement puisse déposer un avis sur le site de Clévacances. Pour cela, nous avons préparé un e-mail type à envoyer à vos clients, à envoyer 3 à 5 jours après la visite de chaque client. Avec la volonté d'améliorer l'efficacité marketing du site, il est indispensable que chacun d'entre-vous participe à cette nouvelle évolution.

Choisir le bien GERS, Chambre d'hôtes MG chez CLASSIC CARS IN GERS - Saint-Pu

Civilité du locataire ◉ M. ○ Mme ○ M. et Mme ○ Sans

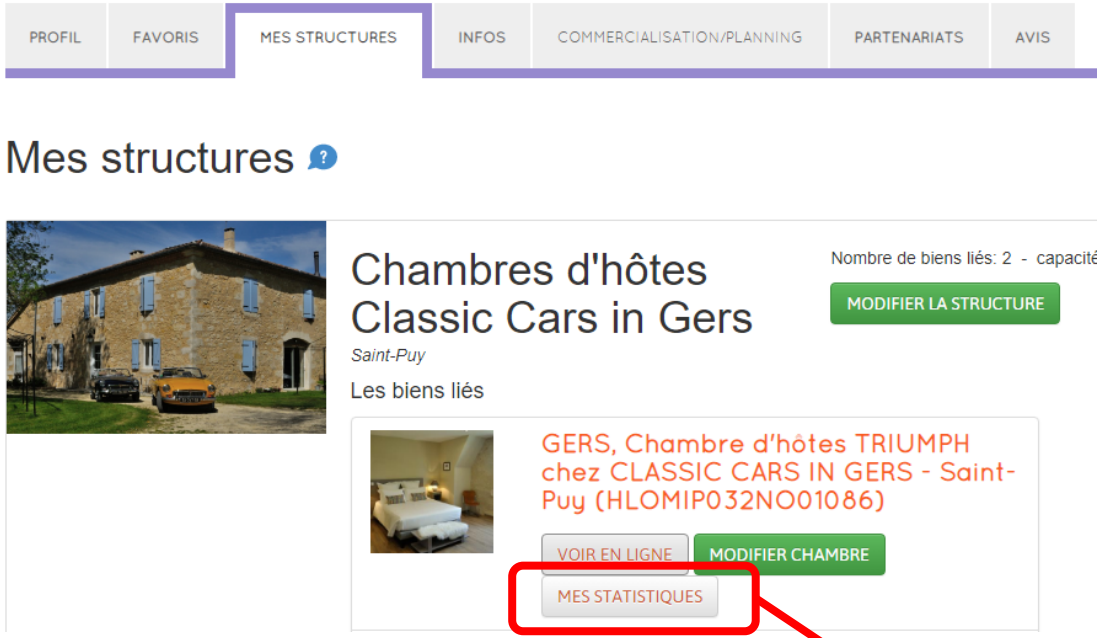
Nom du locataire Nom

Prénom du locataire Prénom

Email du locataire Email

FERMER | ENVOYER UN EMAIL AU LOCATAIRE

Contrôler régulièrement les performances de la fiche



Les performances de votre fiche

	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Aoû	Sep
Nombre de vues	129	113	115	117	118	99	105	130	162
Nombre de mails envoyés depuis la fiche	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre de clics vers le site web perso	0	0	2	5	1	2	0	0	0
Nombre de clics vers le site de réservation	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre de mails envoyés depuis la fiche à un ami	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre d'affichage de votre numéro de téléphone	1	0	0	0	0	0	0	2	0